

# 商品開発 マーケティングセミナー

対象



事業者

創業希望者

定員

各回 10社 (定員を超えた場合、先着順)

場所

吉野三町村雇用創造協議会 (奈良県吉野郡吉野町上市 2115 番地)

コンセプト

吉野地域の特産品を生かして、売れる商品を開発するための先進事例を学びます。売れる商品を開発するために必要なターゲットの把握方法、コンセプトづくり、企画プロセスのポイント等を学び、地域資源を活用した商品開発に結びつけます。

## セミナー内容 《全5回完結》

【第1回】10月17日(火)18:00~21:00

「吉野ヒノキで育てた野菜果物はスゴい!？」  
～ヒノキのおがくずを活用した  
魅力ある吉野ブランド商品の開発～

講師：宮坂 敏史氏 ゲスト：中井 章太氏

- 内容：・試食による野菜の魅力体感  
・既存農法とヒノキの堆肥を使った農法について  
・山守が語る吉野ヒノキとは

【第2回】10月31日(火)18:00~21:00

「吉野をきちんとマーケティングする！」  
～吉野の何を誰にどう売るか？～

講師：田中 宏明氏

- 内容：・テーマパークのマーケティングの実例紹介  
・既にテーマパークと言える3町村でマーケティングを活かす  
・アウトドア等の視点でマーケティングの可能性を探る

【第3回】11月7日(火) 13:00~16:00

「『奈良式柿渋』の商品化への挑戦」  
～地域特産品の作り方について学ぶ～

講師：石井 光洋氏

- 内容：・吉野の特産品を活用した機能性商品の開発事例を紹介  
・困難を極めた商品化への苦労話  
・中小機構担当者を交えてのディスカッション

共催：公益財団法人奈良県地域産業振興センター  
奈良県よろず支援拠点

【第4回】11月14日(火)18:00~21:00

「吉野にもっと集客する！」  
～吉野地域にどうやって来てもらうか？～

講師：田中 宏明氏

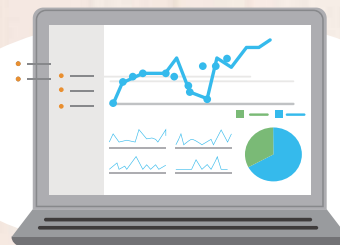
- 内容：・観光客の来訪動機や来訪決定過程等について学ぶ  
・集客プロモーションの種類や実例について学ぶ  
・他地域での集客やまちづくりプロジェクトの取り組み事例紹介

【第5回】12月6日(水) 18:00~21:00

「地域資源を活用した特産品作り」  
～資源掘り起こしで新たな特産品化～

講師：多田 知史氏

- 内容：・地域の資源の見つけ方  
・付加価値のある特産品づくりとは？  
・吉野のブランド化に向けて、商品を流通、販売するためには？



講師  
プロフィール



**宮坂 敏史(みやさか さとし)氏**【第1回担当】

日本野菜ソムリエ協会認定「野菜ソムリエ Pro.」  
大阪市内にある八百屋でこだわり野菜の販売に携わる傍ら、セミナー講師、ラジオ番組のレギュラー出演をはじめ、メディア出演も多数。最近では地元・下市町を中心に、食に関心の高い都会の生活者が農と食を丸一日楽しんでもらえる取り組み(フードツーリズム)を展開。平成28年より野菜ソムリエコミュニティ奈良の代表を務める。平成29年、第6回野菜ソムリエアワード近畿大会で優勝「関西一の野菜ソムリエ」に輝いた。



**中井 章太(なかい あきもと)氏**【第1回ゲスト】

中神木材 代表 山守  
吉野町 西谷出身。19世紀初め頃から吉野林業の担い手として山林管理(山守)を始めて7代目。平成18年から吉野材を活用したインテリア商品の開発や、イベントへの出展など、吉野材の普及や吉野林業の振興に日々精力的に活動中。



**田中 宏明(たなか ひろあき)氏**【第2回/第4回担当】

エルダー・田中&アソシエイツ株式会社 代表取締役社長  
東京都生まれ。東京大学農学部卒。エルダー・田中&アソシエイツ株式会社代表取締役社長。米国でマーケティングを学び、帰国後、U.S.Jの立ち上げと集客に貢献。その後、キッザニア東京の立ち上げとスポンサー開拓を成功させる。世界的にレジャー施設の立ち上げに携わるノーマン・エルダー氏とエルダー・田中&アソシエイツ株式会社を創業。レゴランドジャパンの立ち上げや吉野町の観光関連リサーチを支援中。



**石井 光洋(いしい みつひろ)氏**【第3回担当】

石井物産(株) 代表取締役  
昭和17年奈良県吉野郡生まれ。昭和40年近畿大学理工学部卒業後、同年シャープ株式会社入社。昭和52年同社退社後、石井商店の社長に就任。昭和56年地域特産の柿加工を開始。昭和59年石井物産株式会社設立。代表取締役社長に就任。平成17年「柿けーき」を商品化。平成25年「柿の葉茶」を商品化。五條ロータリークラブにおいて要職を歴任。「特産物の創出を計り、地域に必要な企業であることを目的とする。」を経営理念に掲げ、柿の専門店として独自の経営を展開している。



**多田 知史(ただ さとし)氏**【第5回担当】

(独)中小企業基盤整備機構近畿本部 統括プロジェクトマネージャー  
中小企業診断士、消費生活アドバイザー  
20年間重電メーカーに勤務し、システム開発・営業技術・事業企画や技術企画等を担当した。その後、経営コンサルタントとして、主に地域産業資源や技術ノウハウを活かした新商品開発や新事業開発をサポートしている。地域支援機関で新事業関連セミナーの講師も務める。

申込日：平成 年 月 日

受講申込書

商品開発マーケティングセミナー

- 第1回 / 「吉野ヒノキで育てた野菜果物はスゴイ!？」  第2回 / 「吉野をきちんとマーケティングする！」  
 第3回 / 「『奈良式柿渋』の商品化への挑戦」  第4回 / 「吉野にもっと集客する！」  
 第5回 / 「地域資源を活用した特産品作り」

※参加するセミナーに○印をつけてください。(全5回のご参加を推奨します)

■セミナーお申し込み条件・・・・・・・・・・・・・・・・

- 吉野町・川上村・東吉野村で、事業をされている方  
 創業希望者 ( 吉野町・川上村・東吉野村に在住の方 )  
( 吉野町・川上村・東吉野村での創業希望者 )

現在の状況 ※該当する番号を○で囲んでください	1. 在職中 (事業主・従業員等) 役職《 》 2. 在職中 (創業希望) 3. 無職 (創業希望) 4. その他 ( )		
所属事業所名 (在職中の方)	業種		
住所 (ご自宅)	〒		
TEL	FAX		
メールアドレス			
ふりがな 受講者名	年齢	性別	男・女
その他			

※ご記入いただいた個人情報については、主催者が責任をもって管理し、本セミナーに関する連絡、本セミナー受講者の分析、当協議会主催の関連セミナーの情報提供のみの使用とし、それ以外の目的では使用いたしません。

お申し込みは…… FAXまたはメールにて **吉野三町村雇用創造協議会**  
**FAX 0746-39-9086** メール : **yoshino3tyouson@gmail.com**

〒639-3111 奈良県吉野郡吉野町上市 2115 番地 TEL 0746-39-9094